

PORTFOLIO



Ideal Full Service Advertising Center



0912 015 5424
041 35555 244



www.tabrizchap.com



About us



Ideal Full Service Advertising Center

کانون تبلیغاتی ایده آل، صاحب امتیاز برند برجسته "تبریز چاپ"، با بیش از دو دهه تجربه درخشان در زمینه طراحی، چاپ و برندسازی، به عنوان یکی از پیشگامان صنعت تبلیغات شناخته می شود. دفتر مرکزی این شرکت در تبریز واقع شده و همکاری با شرکت های بزرگ و معتبر، گواهی بر تخصص و تعهد آن به ارائه خدمات بی نقص و نوآورانه است. ایده آل با ترکیب هنر و فناوری، به خلق هویت های بصری ماندگار و ارائه راهکارهای تبلیغاتی اثربخش برای مشتریان خود متعهد است.

ما در مجموعه ایده آل با تجهیز خود به بخش های مورد نیاز جهت پاسخ به درخواست های مشتریان عزیز همچون واحد چاپ، کارگاه صحافی، واحد چاپ صنعتی و لیزر آماده پاسخ به اعتماد شما همراهان گرامی هستیم

DESIGN



فرش اسپرلوس

سررسید سال ۱۴۰۳ طراحی شده برای فرش اسپرلوس با ترکیبی از طرح‌های اصیل ایرانی و رنگ‌های مدرن، هویتی منحصر به فرد و جذاب را به نمایش می‌گذارد. استفاده از المان‌های هنری فرش و چیدمان دقیق اطلاعات، این سررسید را به ابزاری حرفه‌ای برای ایجاد ارتباط ماندگار با مشتریان و نمایش ارزش‌های برند اسپرلوس تبدیل کرده است. طراحی خلاقانه و کیفیت بالای تولید، جلوه‌ای ویژه به این سررسید بخشیده است.



فروشگاه اصل کار

سررسید سال ۱۴۰۳ طراحی شده برای نمایندگی فروش ملزومات تابلو سازی اصل کار، با ترکیب رنگ‌های مشکی، قرمز و خاکستری و طراحی مدرن و رسمی، نشان‌دهنده هویت حرفه‌ای و تخصص این مجموعه است. استفاده از جزئیات دقیق گرافیکی و چیدمان منظم اطلاعات، این سررسید را به ابزاری کاربردی و شیک برای مشتریان و همکاران تبدیل کرده که علاوه بر نمایش هویت برند، ارزش‌های سازمان را نیز منعکس می‌کند.



فرش و موکت ماهرخ

سررسید سال ۱۴۰۳ طراحی شده برای فرش و موکت ماهرخ با بهره‌گیری از ترکیب رنگ های رسمی و المان‌های گرافیکی جذاب، نمایانگر هویت بصری و کیفیت بالای این برند است. این سررسید با طراحی شیک و کاربردی، علاوه بر ارائه اطلاعات سازمانی، به‌عنوان ابزاری موثر برای ایجاد ارتباط ماندگار با مشتریان طراحی شده و به‌خوبی ارزش‌های برند ماهرخ را بازتاب می‌دهد.





شرکت آذر درب

سررسید اختصاصی طراحی و تولید شده برای شرکت آذر درب، با بهره‌گیری از اصول طراحی مدرن و ترکیب رنگ‌های سازمانی، نمایانگر هویت بصری قدرتمند و حرفه‌ای این برند صنعتی است. انتخاب دقیق عناصر گرافیکی، تایپوگرافی خوانا، و ساختار استاندارد، این سررسید را به ابزاری اثربخش برای ارتباطات سازمانی و ارتقای جایگاه برند در میان مخاطبان تبدیل کرده است. این طراحی، تلفیقی از زیبایی، عملکرد و هویت برند را به نمایش می‌گذارد.



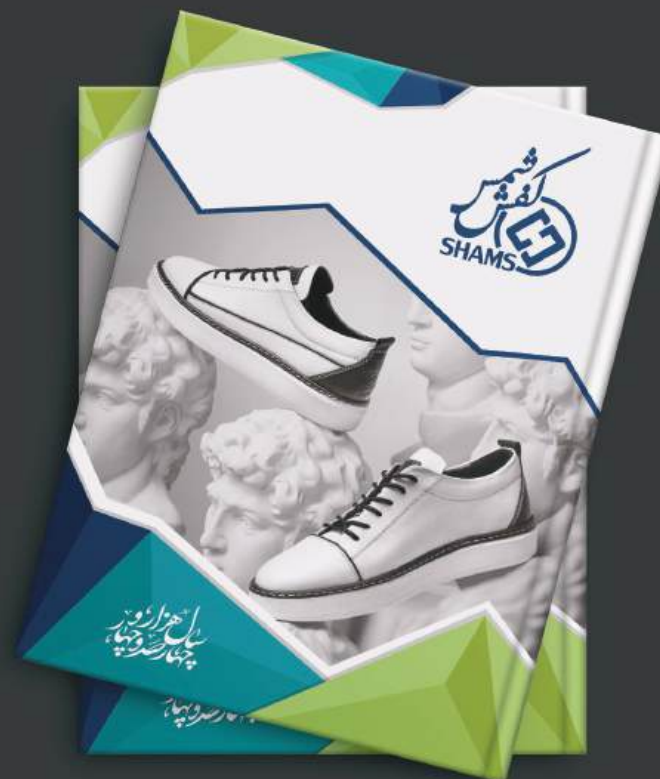
شرکت حمل و نقل ناچه آذر

برای نمونه‌ای حرفه‌ای از طراحی و تولید سررسید، شرکت حمل و نقل ناچه آذر نمونه‌ای برجسته از هویت برند و زیبایی طراحی را به نمایش گذاشته است. استفاده از رنگ‌های هماهنگ، بافت ظریف و ساختار مدرن، نشان‌دهنده ترکیب موفق کاربردی بودن و جذابیت بصری است. این سررسید به‌طور ویژه طراحی شده تا هویت سازمانی شرکت را تقویت و مخاطب را به‌صورت مؤثر جذب کند.



شرکت آذر مرمر شیت

در این پروژه، کانون تبلیغاتی ما با طراحی و تولید سررسید لوکس برای شرکت آذر مرمر شیت، توانست هماهنگی کاملی بین هویت برند و محصول ایجاد کند. استفاده از ترکیب رنگ‌های مشکی و طلایی به همراه الگوهای هندسی مدرن، بیانگر اصالت و حرفه‌ای بودن برند است. این سررسید با کیفیت بالای چاپ و جزئیات دقیق، نه تنها یک ابزار مدیریتی، بلکه نمایانگر سبک و سلیقه‌ی مشتریان خاص پسند است.



کفش شمس

برای پروژه سررسید ۱۴۰۴ کفش شمس، طراحی ما به گونه‌ای انجام شد که اصالت برند و حس مدرن بودن را به خوبی منعکس کند. استفاده از طرح‌های مینیمال و المان‌های بصری هندسی در کنار تصاویر برجسته از محصولات، سررسیدی ایجاد کرد که هم کاربردی و هم تبلیغاتی است. این محصول، با چاپ باکیفیت و طراحی چشم‌نواز، نه تنها یک ابزار مدیریتی، بلکه نمایانگر هویت برند کفش شمس در نگاه مشتریان است.



شرکت کف سرام تبریز

سررسید سال ۱۴۰۴ شرکت کف سرام تبریز، طراحی ما با هدف نمایش کیفیت و نوآوری محصولات این برند انجام شد. استفاده از تصاویر واقعی محصولات در کنار طراحی مدرن و حرفه‌ای، هویت بصری قوی‌ای را برای این سررسید ایجاد کرده است. ترکیب رنگ‌های سفید و آبی، حس اعتماد و اصالت را منتقل می‌کند و این سررسید را به یک ابزار تبلیغاتی مؤثر برای معرفی محصولات و خدمات شرکت تبدیل کرده است.



شرکت اطهران جراح شرق

در پروژه سررسید سال ۱۴۰۴ شرکت اطهران جراح شرق، طراحی ما به گونه‌ای انجام شد که تخصص و دقت این شرکت در تولید لوازم پزشکی و جراحی را منعکس کند. استفاده از تصاویر تجهیزات مدرن و ترکیب رنگ‌های آبی و سفید، حس اطمینان و حرفه‌ای بودن را القا می‌کند. این سررسید با طراحی مینیمال و استفاده از چیدمان دقیق اطلاعات، به عنوان یک ابزار تبلیغاتی موثر، توانسته است هویت برند را به مشتریان هدف ارائه دهد.



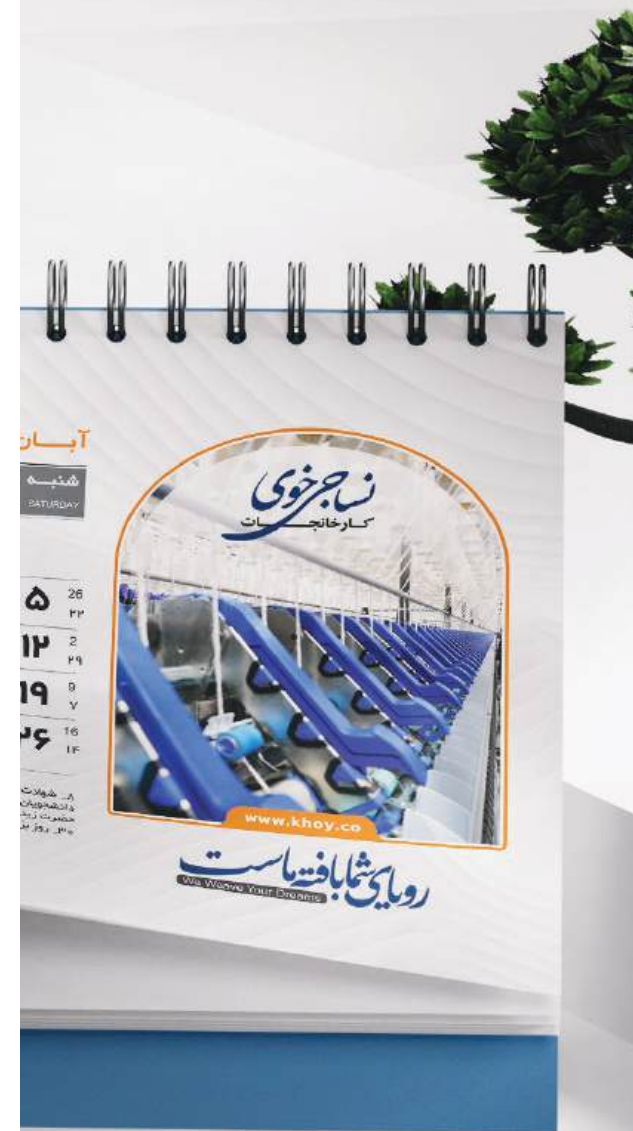
شرکت لوازم خانگی سایلون

سررسید مینیمال شرکت سایلون برای سال ۱۴۰۴، با طراحی ساده و در عین حال قدرتمند، به شکلی حرفه‌ای نمایانگر هویت این برند است. استفاده از رنگ‌های مشکی و قرمز در کنار خطوط منحنی براق، حسی از ظرافت و پویایی را القا می‌کند. این سررسید با تمرکز بر اصول طراحی مینیمالیستی، نه تنها یک ابزار کاربردی بلکه یک عنصر تبلیغاتی موثر برای نمایش تعهد شرکت به کیفیت و نوآوری است.

1404 Calendar

1404 Calendar





شرکت نساجی خوی

تقویم رومیزی سال ۱۴۰۴ شرکت نساجی خوی، با طراحی شیک و کاربردی، به طور خاص برای نمایش هویت و دستاوردهای این شرکت طراحی شده است. استفاده از رنگ‌های آرامش‌بخش آبی و سفید در کنار تصاویر مرتبط با فرآیند تولید و محصولات نساجی، حس حرفه‌ای بودن و اطمینان را القا می‌کند. این تقویم با چیدمان دقیق اطلاعات و استفاده از فونت‌ها و گرافیک‌های متناسب، به عنوان یک ابزار تبلیغاتی موثر و یک هدیه شرکتی ارزشمند برای مشتریان و همکاران، جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است.



شرکت لوازم خانگی سایلون

تقویم رومیزی سال ۱۴۰۴ شرکت تولیدکننده لوازم خانگی سایلون، با طراحی مدرن و کاربردی به گونه ای تولید شده که هویت حرفه ای برند را به خوبی منعکس می کند. استفاده از ترکیب رنگ های آرامش بخش و تصاویر مرتبط با طبیعت در کنار اطلاعات تقویمی دقیق، این محصول را به یک ابزار تبلیغاتی موثر و جذاب تبدیل کرده است. طراحی ساده و مینیمال، همراه با گرافیک های کاربردی، بر کیفیت و نوآوری محصولات سایلون تأکید دارد و برای استفاده به عنوان هدیه تبلیغاتی گزینه ای مناسب به شمار می رود.



شرکت فولاد ماهان تبریز

تقویم رومیزی سال ۱۴۰۴ شرکت فولاد ماهان با طراحی لوکس و خاص، نمایانگر هویت مستحکم و حرفه‌ای این شرکت است. استفاده از رنگ طلایی در کنار پایه مشکی، جلوه‌ای لوکس و تاثیرگذار به این تقویم بخشیده است. طراحی ساده و شیک با تاکید بر نام و لوگوی شرکت، این محصول را به یک ابزار تبلیغاتی و هدیه شرکتی ارزشمند تبدیل کرده است. این تقویم به خوبی تعهد شرکت فولاد ماهان به کیفیت و اصالت را منعکس می‌کند و برای استفاده در محیط‌های حرفه‌ای و مدیریتی مناسب است.



شرکت خوبان

تقویم رومیزی برند خوبان برای سال ۱۴۰۴ با طراحی جذاب و کاربردی، نمایانگر هویت و تنوع محصولات این شرکت است. استفاده از تصاویر محصولات تازه و فرآوری شده در کنار چیدمان منظم و رنگ‌های دلنشین، این تقویم را به ابزاری تبلیغاتی موثر و کاربردی تبدیل کرده است. تقویم خوبان، علاوه بر انتقال اطلاعات دقیق تقویمی، به معرفی کیفیت و اصالت محصولات این برند نیز کمک شایانی می‌کند و به‌عنوان یک هدیه تبلیغاتی، ارتباط موثری با مشتریان ایجاد می‌کند.



فرش اسپرلوس

تقویم رومیزی فرش اسپرلوس برای سال ۱۴۰۲ با طراحی اصیل و هنری، به گونه‌ای تولید شده که زیبایی و کیفیت محصولات این برند را به خوبی منعکس کند. استفاده از طرح‌های سنتی ایرانی در کنار رنگ‌های گرم و تصاویر زیبا، این تقویم را به یک ابزار تبلیغاتی فاخر تبدیل کرده است. طراحی خلاقانه و نمایش هویت برند اسپرلوس، این محصول را به انتخابی ایده‌آل برای هدیه به مشتریان و شرکای تجاری مبدل ساخته است.



مجتمع شیمیایی پتروماد کیمیا

تقویم رومیزی مجتمع شیمیایی پتروماد کیمیا با طراحی لوکس و حرفه‌ای، نمادی از دقت و کیفیت در تولید این برند است. استفاده از پایه چرمی نفیس به همراه پلاک طلایی برجسته، جلوه‌ای خاص و متمایز به این تقویم بخشیده است. طراحی تقویم به صورت ساده و کاربردی با استفاده از رنگ‌های رسمی، نشان‌دهنده هویت شرکتی و اعتماد به برند است. این تقویم، علاوه بر انتقال پیام تبلیغاتی، یک ابزار ارزشمند برای مشتریان و شرکای تجاری محسوب می‌شود.



انواع سررسید عمومی



آدرس: تبریز - خیابان امام
میدان قطب، جنب پاساژ سبلان
ساختمان آیفرو، طبقه ۵، واحد ۱